

COMUNICATO ALLIANZ DIRECT

CON ALLIANZ DIRECT È SEMPLICE ESSERE SMART. AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Milano, 12 febbraio 2024. Allianz Direct torna in comunicazione con una nuova campagna e presenta così il suo restyling e la rivisitazione grafica del logo e del sito web. La Compagnia assicurativa diretta, paneuropea, del Gruppo Allianz, presente in Italia, dove ha cambiato la sua denominazione da Genialloyd in Allianz Direct S.p.A., e presente anche in Germania, Olanda, Spagna e Francia, ha la missione di diventare “digitally unbeatable” e punta a



“diventare la prima compagnia assicurativa online in Europa!”. Per aumentare la caratterizzazione e la riconoscibilità del suo brand, Allianz Direct ha rinnovato il logo e il sito web approcciando il cliente con un linguaggio fresco

ed accattivante, tipico delle realtà digitali abituate a dialogare direttamente col consumatore.

allianzdirect.it

Allianz Direct S.p.A.
Piazza Tre Torri, 3 - 20145 Milano
Tel. + 39 02 3045.9009
allianzdirect@pec.allianzdirect.it
www.allianzdirect.it

CF e Registro imprese di Milano
n. 01711850154 - Società appartenente
al Gruppo IVA Allianz
con P.IVA n. 01333250320.
Capitale Sociale euro 65.977.989 i.v.

Albo Imprese di Assicurazione n. 1.00007
Società appartenente al Gruppo Assicurativo Allianz
Albo Gruppi Assicurativi n. 018
Soggetta a direzione e coordinamento
di Allianz S.p.A.



La rivisitazione dell'immagine della Compagnia è supportata da una nuova campagna di comunicazione, che ruota intorno al concetto: "È semplice essere smart"; lo slogan trasmette la facilità con cui i clienti più attenti scelgono la convenienza, l'innovazione e l'efficienza del brand Allianz Direct. Il nuovo spot è on air dall'11 febbraio sulle principali reti televisive, sul web veicolato da contenuti display e native, sui canali social con una strategia multimedia che vede coinvolte le più note piattaforme. La creatività della campagna è firmata dall'Agenzia olandese Alfred; la pianificazione media è curata da Carat, parte del gruppo Dentsu, mentre gli adattamenti per il web e per il mercato italiano da EY Yello, la unit di EY dedicata a Branding, Comunicazione, Marketing ed Experience Transformation.

Link allo spot

<https://youtu.be/DpSvLR4EhKY>

Informazioni su Allianz Direct

Allianz Direct S.p.A. è la compagnia assicurativa diretta del Gruppo Allianz. La società ha cambiato la sua storica denominazione Genialloyd S.p.A. in data 8 ottobre 2020 assumendo la nuova denominazione sociale Allianz Direct S.p.A. Ha sede legale presso la Torre Allianz a Milano. Nata nel 1996 con il nome di Lloyd 1885, è stata tra le prime società italiane ad operare attraverso il servizio telefonico ed è diventata, col marchio Genialloyd, la prima esperienza italiana di e-commerce assicurativo. Un modello di successo che ha portato a una crescita rapida e costante in tutta Italia.

Per ulteriori informazioni

Allianz SpA

Media & External relations - Corporate Communication

Tel. +390272162224 - E-mail: Press.Office@allianz.it